

Elaborat și aprobat de către Organizatorul
„GBS” S.R.L.



Prin prezenta Organizatorul Campaniei Promoționale declară și aprobă următorul
Regulament al Campaniei Promoționale „CTR: Inovație și durabilitate pentru mașina ta!” de la GBS S.R.L.

REGULAMENTUL
privind organizarea și desfășurarea
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„CTR: Inovație și durabilitate pentru mașina ta!”
Perioada de desfășurare (01.04.2025 - 30.04.2025)

I. CONDIȚII GENERALE

1.1. „ORGANIZATORUL” - societatea „GBS” S.R.L. cu sediul social în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 20/2, cod fiscal 1003600020846, care organizează și implementează **CAMPANIA PROMOȚIONALĂ** – **“CTR: Inovație și durabilitate pentru mașina ta!”**, (numită în continuare „Campania” sau „Campania Promoțională”).

1.2. Campania promoțională este desfășurată conform legislației Republicii Moldova, conform regulilor prezentului Regulament (numit în continuare "Regulamentul"), și este valabilă pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Regulile prevăzute în prezentul Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania promoțională.

1.3. Campania promoțională nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului în vederea promovării produselor Clientului Organizatorului - companiei „GBS” S.R.L. În perioada desfășurării Campaniei promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba oricând prevederile prezentului Regulament.

1.4. Eventualele modificări ale Regulamentului, vor fi disponibile atât în sediul Organizatorului (prin afișă, dacă este cazul), cât și pe pagina web **www.gbs.md** în toate cazurile, modificările Regulamentului vor intra în vigoare din momentul publicării lor pe pagina web **www.gbs.md**.

1.5. Campania promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator oricând în timpul duratei de desfășurare, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe pagina web **www.gbs.md** a unui aviz a Organizatorului în acest sens. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

1.6. Campania promoțională este organizată și se va desfășura în perioada **01 aprilie 2025**, orele 00:00:01 – **30 aprilie 2025**, orele 23:59:59 inclusiv, cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.7. Calitatea de “Participant” – o deține orice persoană fizică cu capacitate deplină de exercițiu și orice persoană juridică, cu condiția că:

1.7.1. este client angro al rețelei de magazine „AUTODOCTOR” compania „GBS” SRL;

1.7.2. este de acord și acceptă prevederile prezentului Regulament și dorește să participe la Campanie;

1.7.3. în perioada campaniei a procurat de la „GBS” S.R.L. producția **CTR** în sumă de cel puțin **5000 lei**;

1.7.4. Nu au dreptul să participe la această Campanie membrii juriului, angajații și partenerii Organizatorului „GBS” S.R.L.

1.8. Prin participarea la Campanie, toți Participanții oferă Organizatorului dreptul de a folosi numele și imaginea sa pentru promovarea Campaniei.

II. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1. Promoția este cumulativă și este valabilă doar pentru clienții angro.

2.2. La procurarea producției **CTR** în sumă de **5 000 lei**, clientul va primi garantat în dar un certificat cadou în valoare de **500 lei** la unul din magazinele AUTODOCTOR, METRO, BOMBA, MAXIMUM, DARWIN sau pentru combustibil, la alegere.

2.3. Prețul produselor returnate vânzătorului nu se va lua în considerare la calcularea sumei totale a mărfii procurate de Participant.

2.4. Campania promoțională va fi desfășurată potrivit următorului grafic:

Perioada de Promoție	01 aprilie– 30 aprilie 2025
Prelucrarea datelor	02 mai – 30 mai 2025
Repartizarea premiilor	02 iunie – 16 iunie 2025

2.5. Premiile vor fi repartizate la locul de aflare a Participanților (sediul) de către managerii Organizatorului. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

2.6. Organizatorul va face o poză si/sau filmare video cu câștigătorul și premiul primit.